



ДНЕСТРОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

РЕШЕНИЕ № 17

г. Днестровск

25-я сессия 26 созыва

27 ноября 2025 г.

Об утверждении Положения «О порядке
взимания и уплаты сбора за распространение
наружной рекламы на территории
города Днестровск»

В соответствии с подпунктом п) пункта 1 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 19 июля 2000 года № 321-ЗИД «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (СЗМР 00-3) (в текущей редакции), Днестровский городской Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение «О порядке взимания и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории города Днестровск» (Приложение № 1 к настоящему Решению).

2. Настоящее Решение вступает в силу с 1 января 2026 года.

3. Опубликовать настоящее Решение в газете «Днестровская правда».

4. С момента вступления в силу настоящего Решения, Решение Днестровского городского Совета народных депутатов № 27 «Об утверждении Положения «Об установлении размеров, порядка исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории Днестровск», принятого на 16-й сессии 26 созыва 3 ноября 2023 г., считать утратившим силу.

5. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по вопросам экономического развития, бюджета, торговли, предпринимательства, муниципальной собственности и приватизации (председатель - Симеунович И. Н.)

Председатель



Л. А. Золотникова

ПОЛОЖЕНИЕ
«О порядке взимания и уплаты сбора за распространение наружной рекламы
на территории города Днестровск»

1. Общие положения

1. Положение о порядке взимания и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории города Днестровск (далее – Положение) разработано в соответствии с подпунктом п) пункта 1 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 19 июля 2000 года № 321-ЗИД «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (САЗ 00-3) (в текущей редакции), Законом Приднестровской Молдавской Республики от 17 мая 1999 года № 160-3 «О рекламе» (САЗ 99-2,1) (в текущей редакции), подпунктом 2 статьи 10, подпунктом 15) статьи 19 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 5 ноября 1994 года «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации Приднестровской Молдавской Республики» (СЗМР 94-4) (в текущей редакции), в целях определения порядка взимания и уплаты сбора за распространение наружной рекламы на территории города Днестровск (далее – сбор).

2. Действие настоящего Положения распространяется на организации, в том числе бюджетные, независимо от организационно правовых форм и форм собственности, имеющие согласно гражданского законодательства Приднестровской Молдавской Республики статус юридического лица, их представительства и филиалы, а также, представительства и филиалы иностранных государств, некоммерческие организации, индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории города Днестровск.

3. Действие настоящего Положения не распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, осуществляющих деятельность по распространению социальной рекламы.

2. Основные термины и определения,
используемые в настоящем Положении

4. В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств, информация о физических и юридических лицах, товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях (рекламная информация, рекламный материал), призванная вызывать и поддерживать интерес к ним потенциальных потребителей, способствовать их реализации и повышению престижа производителя.

Наружная реклама – графическая, текстовая или иная информация рекламного характера, которая размещается на рекламной конструкции.

Рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование и иные технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы.

Рекламораспространитель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени, и иными способами.

Сбор за распространение наружной рекламы - обязательный платеж, уплачиваемый в местный бюджет юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица при получении разрешения на установку рекламной конструкции.

3. Плательщики сбора

5. Плательщиками сбора являются лица, осуществляющие распространение наружной рекламы на территории города Днестровск:

а) организации, в том числе бюджетные, независимо от организационно правовых форм и форм собственности, имеющие в соответствии с гражданским законодательством Приднестровской Молдавской Республики статус юридического лица, их представительства и филиалы, а также, представительства и филиалы иностранных государств;

б) некоммерческие организации;

в) физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

4. Объекты налогообложения и ставки сбора

6. Для целей настоящего Положения объектом обложения сбора является совокупность рекламной площади рекламных конструкций, используемых для распространения наружной рекламы на территории города Днестровск.

Распространение наружной рекламы возможно только при наличии Разрешения Государственной администрации города Днестровск на установку рекламной конструкции с соблюдением правил установки и эксплуатации рекламных конструкций, утвержденных Правительством Приднестровской Молдавской Республики.

7. Ставка сбора определяется подпунктом п) пункта 1 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики от 19 июля 2000 года «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» (в текущей редакции).

5. Порядок исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы

8. Сбор за распространение наружной рекламы уплачивают рекламораспространители ежеквартально на основании разрешения на установку рекламной конструкции, исходя из количества месяцев, на которые выдано разрешение.

9. Сумма сбора (в рублях) рассчитывается налогоплательщиком самостоятельно исходя из рекламной площади, количества месяцев распространения наружной рекламы и установленной ставки за один квадратный метр рекламной площади.

10. Организации, являющиеся плательщиками сбора за распространение наружной рекламы, представляют в налоговые органы по месту регистрации расчет по установленной форме (Приложение № 1 к Положению). Расчет сбора предоставляется налогоплательщиком в сроки, установленные для сдачи ежеквартальной налоговой отчетности.

11. Сбор уплачивается ежеквартально по истечении пяти дней с установленного срока сдачи отчетности.

12. Для организаций сумма уплаченного сбора относится на финансовые результаты организации.

13. Сумма переплаты по сбору за распространение наружной рекламы подлежит зачету либо возврату в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

14. Орган, осуществляющий выдачу разрешений на распространение наружной рекламы организациям и индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица, предоставляет в налоговые органы экземпляр данного разрешения на распространение наружной рекламы с исходными данными о конструкции наружной рекламы, которые необходимы для расчета сбора за распространение рекламы и контроля уплаты данного сбора.

Налоговый орган на основании сведений, необходимых для расчета сбора за распространение наружной рекламы, производит расчет и начисление суммы сбора, подлежащего к уплате физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

15. Предоставление отчетности в соответствии с настоящим Положением в электронном виде осуществляется посредством государственной информационной системы «Электронная отчетность» по формам, размещенным на ресурсе системы.

6. Ответственность и контроль

16. На юридических лиц, являющихся плательщиками сбора, возлагается ответственность за правильность исчисления, полноту и своевременность уплаты сбора в местный бюджет.

На физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, являющихся плательщиками сбора, возлагается ответственность за полноту и своевременность уплаты сбора в местный бюджет.

17. При установлении фактов неуплаты сбора, несвоевременной уплаты или внесения его не в полном объеме применяются меры ответственности в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

18. Контроль за полнотой, правильностью и своевременностью уплаты сбора осуществляется Налоговой инспекцией по городу Тирасполь Государственной налоговой службы Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики совместно с Государственной администрацией города Днестровск в соответствии с действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

Государственная администрация город Днестровск в порядке информационного взаимодействия предоставляет Налоговой инспекции по городу Тирасполь Государственной налоговой службы Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики информацию об объектах налогообложения, необходимую для организации контроля за полнотой, правильностью и своевременностью уплаты сбора.

Приложение № 1
к Положению о порядке взимания и
уплаты сбора за распространение
наружной рекламы на территории
города Днестровск

В налоговую инспекцию по _____

(наименование плательщика)

(Ф.И.О. и тел. ответств. исполнителя)

Фискальный код код _____

Код ОКОНХ _____

Штамп или отметка

налогового органа

Получено « ____ » _____

Расчет
сбора за распространение наружной рекламы
за _____ 20 ____ год

На основании разрешения (Решения) Главы Государственной администрации _____ от _____ № _____

№ п/п	Наименование объекта	Адрес (место) размещения объекта	Размеры, кв.м	Период размещения, мес.	Ставка сбора		Сумма предоставленных льгот, руб.	Сумма сбора, руб.
					РУ МЗП	руб.		
1								
2								
3								
4	Итого подлежит к уплате		х	х	х	х		

Руководитель

ФИО

Главный бухгалтер

ФИО

(подпись)

(подпись)

отметки и замечания сотрудника налоговой инспекции

Дата высылки расчета: « ____ » _____ 20 ____ г.

МП